

Rozdiel vo vnímaní **PODNIKAVOSTI**



Podľa Európskej komisie* je to **schopnosť konať na základe príležitostí a myšlienok, ktoré sa premieňajú na hodnotu - ekonomickú, kultúrnu či sociálnu.**

* zdroj: <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20953&langId=en>

Na Slovensku* **vnímame podnikavosť užšie, najmä cez ekonomický rozmer.**

67%

Zostavenie a prezentáciu vlastného podnikateľského zámeru

Schopnosť využívať poznatky a zručnosti na efektívne riadenie vlastných finančných zdrojov

48%

57%

Ovládanie práv, povinností, kladov a rizík v súvislosti s podnikaním



*podľa prieskumu SBA na slovenských školách (<https://bit.ly/3ENfwIM>)

 SBA

SLOVAK | BUSINESS | AGENCY