

Slovak Business Agency hľadá externých spolupracovníkov, ktorí podporia rodinné podniky v ich ďalšom rozvoji

Informácie, základné kritéria na experta a podmienky spolupráce

Slovak Business Agency (SBA) podporuje od roku 2017 rozvoj rodinného podnikania na Slovensku. Mikro, malé a stredné podniky (ďalej „MSP“), ktoré spĺňajú európsku definíciu MSP a zároveň definíciu MSP v oblasti rodinného podnikania sa môžu uchádzať o minimálnu pomoc (pomoc de minimis) prostredníctvom vyhlásených výziev v rámci Schémy na podporu rodinného podnikania platnej pre daný rok. Oblasť podpory:

1. Bezplatné odborné poradenstvo - v otázkach generačnej výmeny a transferu majetku vrátane prípravy a implementácie opatrení a zmien pre tento proces, v otázkach budovania podnikateľských zručností potrebných pre generačnú výmenu, v procese ohodnocovania firmy v oblasti rodinného podnikania.
2. Vypracovanie analýz, štúdií, prieskumov trhu, koncepcií a pod. a poradenstvo s tým súvisiace, ktorých cieľom je analýza firmy v oblasti rodinného podnikania, ohodnocovanie pre generačnú výmenu a transfer majetku, identifikovanie bariér rozvoja a potenciálu v oblasti rodinného podnikania, návrh odporúčaní a opatrení na ich odstránenie a na zlepšenie postavenia na trhu, návrh odporúčaní dlhodobej udržateľnosti, ako aj informovanie o produktoch podniku či podnikateľských aktivitách.
3. Informovanie, organizovanie a účasť zástupcov rodinných firiem na informačných a odborných podujatiach (semináre, workshopy, prednášky a pod.), ktoré sú zamerané na zvyšovanie povedomia o rodinnom podnikaní, propagovanie riešení generačnej výmeny, transferu vlastníctva a konkrétnych príjemcov v oblasti rodinného podnikania, prezentovanie príkladov úspešnej praxe rodinného podnikania a pod.
4. Vzdelávacie programy a odborné tréningy v oblasti rodinného podnikania, ktorých cieľom je zlepšenie podnikateľských zručností, nadobudnutie manažérskych kompetencií, odborný a osobnostný rast, rozvoj talent manažmentu a ďalších kľúčových kompetencií v procese generačnej výmeny.
5. Podpora internacionalizácie príjemcu v oblasti rodinného podnikania prostredníctvom čiastočnej úhrady účasti na medzinárodných odborných podujatiach prezentujúcich poznatky v podnikateľských trendoch, sektoroch, odvetviach a/alebo špecifik rodinného podnikania (napr. výstavy, veľtrhy, konferencie a iné odborné, kooperačné a sektorové podujatia na Slovensku a v zahraničí). Služby tohto komponentu sú zamerané na rozvoj a zvyšovanie manažérskych schopností, rozvoj strategického plánovania, zlepšovanie znalostí globálneho trhu, rozvoj sektorovej a medzisektorovej spolupráce, ako aj zvyšovanie technických zručností potrebných pre vstup do medzinárodnej spolupráce.

Na realizáciu vybraných aktivít SBA priebežne hľadá externých spolupracovníkov, fyzické osoby - konzultantov, mentorov, koučov, lektorov, odborníkov so skúsenosťami a praxou, ktorí budú rodinným podnikom poskytovať odborné poradenské služby a podporia ich v ďalšom rozvoji.

V akých oblastiach a akou formou budú experti poskytovať svoje služby pre rodinné podniky? Uvádzame príklady služieb a expertízy:

Vypracovanie správ, analýz a štúdií a to najmä:

- mapovanie firemnej kultúry a štýlov riadenia,
- personálny audit a potenciálová analýza,
- analýza procesov,
- analýza trhu – zákazníci, konkurencia, pozícia firmy, značka,
- manažérske riadenie firmy,
- finančné riadenie firmy,
- analýza rodinného podnikania s ohľadom na dlhodobú udržateľnosť jeho rozvoja.

Vypracovanie stratégií, koncepcií, návrhov opatrení na zlepšenie postavenia rodinného podniku na trhu a to najmä:

- nastavenie firemnej kultúry, identity, komunikácie,
- optimalizácia procesov,
- návrh marketingovej stratégie a komunikácie,
- optimalizácia a nastavenie dlhodobého plánovania,
- návrh opatrení na zachovanie rodinných podnikov, napr. rodinná ústava,
- návrh pravidiel vo vnútri rodiny, ktoré sú potrebné pre realizáciu budúcich medzigeneračných transferov rodinného majetku, napr. rodinná rada,
- návrh opatrení súvisiacich s transferom vlastníctva.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť komunikačných zručností – zamerané na internú komunikáciu (vedenie firmy, zamestnanci, rodinní príslušníci) a externú komunikáciu (výber zamestnancov, inštitúcie, obchodní partneri a zákazníci) a to najmä:

- interná komunikácia s porozumením,
- spolupráca v tíme,
- zvládanie interných náročných situácií a konfliktov, mediácia a facilitácia konfliktov,
- nastavenie internej alebo externej emailovej a telefonickkej komunikácie,
- komunikácia so zákazníkom v náročných situáciách,
- komunikácia v rámci marketingu – identita, imidž firmy v každodennej osobnej, emailovej a telefonickkej komunikácii.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť manažérskych zručností – s cieľom rozvoja vedenia firmy a ľudí v nej a to najmä:

- self-leadership pre majiteľov a ľudí na vedúcich pozíciách v rodinných podnikoch,
- vedenie tímu, firmy a zamestnancov,
- nastavovanie dohôd a spolupráce, interné a externé rokovania,
- vedenie porád, stretnutí a facilitácia komunikácie skupiny,
- využívanie rôznych manažérskych štýlov vedenia,
- sebamotivácia a motivácia zamestnancov,
- prezentačné zručnosti a vystupovanie manažéra, majiteľa,
- rozvoj talent managementu,
- networking a budovanie vzťahov.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť podnikateľských zručností a vedenia firmy – s cieľom udržania podnikania, podpory generačnej výmeny a rozvoja firmy a to najmä:

- nastavenie motivačných a odmeňovacích systémov,
- podniková kultúra,
- organizačno-procesné poradenstvo,
- rozvoj kapacít rodinných podnikov – práca s ľudskými zdrojmi, procesmi,
- príprava na proces ohodnocovania rodinných podnikov pre účely transferu vlastníctva,

- nastavovanie podnikovej kultúry,
- podpora procesu generačnej výmeny, dlhodobého plánovania a internej komunikácie na to zameranej,
- nastavenie a realizácia stratégií nástupníctva,
- nastavenie talent manažment programu a rozvoj potenciálu zamestnancov,
- nastavenie kariérnych plánov rozvoja pre kľúčových členov rodiny a vrcholového vedenia firmy.

Poradenstvo a lektorovanie pre oblasť odborných zručností – s cieľom udržania podnikania, podpory generačnej výmeny a zefektívnenia procesov vo firme a to najmä:

- finančné riadenie firmy a investičné poradenstvo,
- personálne riadenie firmy,
- marketing,
- optimalizácia procesov,
- poradenstvo v oblasti predaja a expanzie na nové trhy (geografické, produktové),
- podpora inovácií a inovačný manažment.

Základné požiadavky na expertov:

- fyzická osoba,
- ukončené vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa a minimálne 5-ročná prax, alebo ukončené vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa resp. ukončené stredoškolské vzdelanie s maturitou a minimálne 7-ročná prax.

Čo je potrebné pre prihlásenie sa do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie?

- Vyplnenie elektronického formuláru **Prihláška do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie** (pozn. ak ste už formulár od 1. júna 2023 vyplnili, prosím, nevyplňujte ho znovu, iba ak nastali zásadné zmeny vo Vašom profile a expertízy).

Forma spolupráce s expertmi bude dohodnutá podľa podmienok danej výzvy, schémy a pod.. Môže byť realizovaná napríklad na základe „Dohody o vykonaní práce“, „Dohody o pracovnej činnosti“ alebo na základe iného typu zmluvy v zmysle interných predpisov SBA. Experti budú môcť poskytovať služby aj viacerým klientom súbežne, ak to bude v súlade s Dohodou resp. Zmluvou.

Ak máte praktické skúsenosti s uvedenými témami a zaujala Vás ponuka poskytovať rodinným podnikom poradenské služby, vyplňte prosím elektronicky [Prihláška do zoznamu expertov pre rodinné podnikanie](#). V prípade, že budú nejaké informácie chýbať, alebo bude potrebné ďalšie doplniť, SBA Vás bude kontaktovať. Následne SBA vyhodnotí splnenie formálnych kritérií a relevantnosť poskytnutých informácií v prihlasovacom formulári vo vzťahu k témam, ktoré expert vo formulári vyznačil a o ktoré má záujem. O zaradení experta do zoznamu externých spolupracovníkov a o ďalšom postupe bude SBA informovať emailom. K podpísaniu Dohody resp. Zmluvy dochádza až po reálnom dopyte zo strany klienta – rodinného podniku.

Zaradenie do zoznamu externých spolupracovníkov neznamená automaticky založenie pracovno-právneho alebo iného zmluvného vzťahu medzi SBA a prihláseným expertom. Záujemca o spoluprácu berie na vedomie, že na formálne uzatvorenie pracovno-právneho alebo iného zmluvného vzťahu nie je právny nárok.

O NÁS

Slovak Business Agency (SBA) predstavuje v SR kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu na podporu malého a stredného podnikania.

Od roku 2017 podporuje rodinné podnikanie ako „Vykonávateľ“ [Schémy minimálnej pomoci na podporu rodinného podnikania](#) na obdobie 2024 - 2026 pod gesciou Ministerstva hospodárstva SR („Poskytovateľ pomoci“). Realizácia Schémy a poskytovanie podpory sú financované zo štátneho rozpočtu kapitoly MH SR a je naviazaná na udelenie poverenia MH SR pre SBA na realizáciu tohto podporného nástroja a vyhlásenie výzvy.

Výzva na externých spolupracovníkov pre rodinné podnikanie je súčasťou implementácie Schémy, vybraných výziev a ďalších aktivít pre podporu rodinného podnikania. SBA buduje databázu expertov, ktorí sa špecializujú na témy generačnej výmeny rodinného podniku, prípravy najmä rodinných ako aj iných interných a externých manažérskych kapacít pre udržateľnosť rodinného podniku, zmeny riadenia rodinného podniku a transferu vlastníctva.

Ďalšie informácie o podpore rodinného podnikania nájdete na stránke www.npc.sk v sekcii Projekty - [Rodinné podnikanie](#). Výzvy pre podnikateľov zverejňujeme aj v záložke Služby.

V prípade otázok nás kontaktujte na e-mailovej adrese: rodinnepodnikanie@sagency.sk

Aktualizácia 20.10.2024